

**F**  
**MÜNCHNER**  
**PHILHARMONIKER**

# Corporate Design Manual

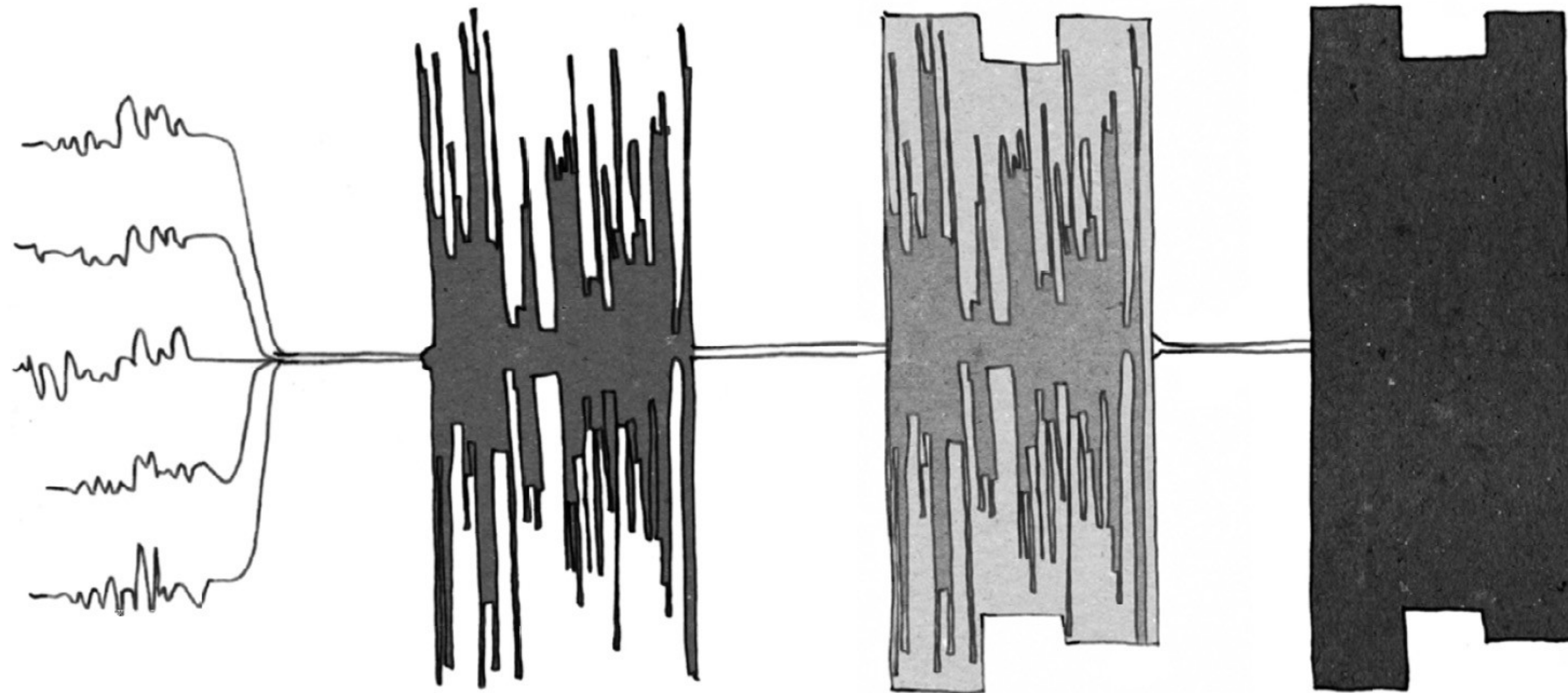
2026





# Bildmarke

Die MÜNCHNER PHILHARMONIKER spielen ihr Logo selbst. Und heraus kommt eine Bildmarke, so einzigartig wie der Klang des Orchesters.



Jeder einzelne Ton in einem Stück erzeugt Schallwellen.

Alle Töne zusammen ergeben ein komplettes Stück.

Analog zu unseren Grundwerten »Tradition, Emotion und Neugier« teilen wir das Stück in drei Teile.

Die stark vereinfachte Form des Stückes ergibt die Logo-Form.



## Logo vertikal

Die Form des der Bildmarke ergibt sich aus der 8. Symphonie von Gustav Mahler — uraufgeführt von den MÜNCHNER PHILHARMONIKERN.

Wortmarke: MÜNCHNER PHILHARMONIKER  
gestürzt, Maison Neue Bold, Versal, Laufweite 50

### Mindestgröße:

Um die Erkenn- und Lesbarkeit des Logos zu gewährleisten, sollte das Logo eine Mindestbreite von 10 mm (Print) aufweisen.



## Logo horizontal

In Anwendung unter anderem auf Titeln, Plakaten und Website Header.





# Typografie

## Maison Neue

Schnitte in Verwendung:

**Bold (in Versal im Logo)**

Medium

Book

**Extended Black**

Extended Medium

Extended Book

# Maison Neue

# Aa



# Typografie

## Editorial New

Schnitte in Verwendung:

**Heavy**

**Bold**

Regular

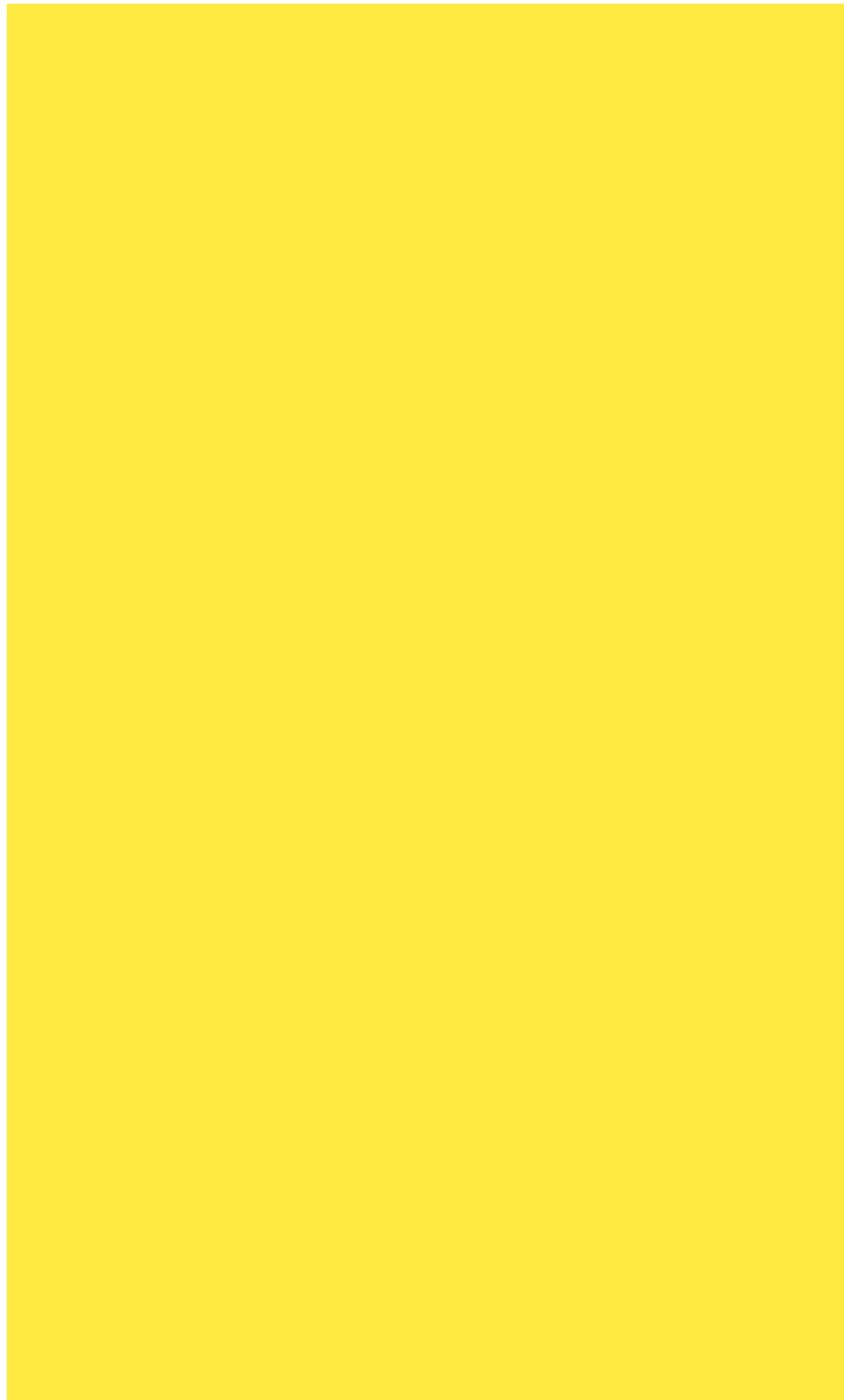
Editorial  
New

Aa



# Hauptfarbe

Gelb (Hauptfarbe)  
CMYK 0/0/80/0

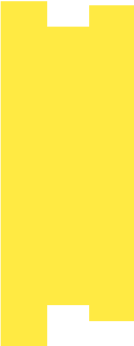




# Weitere Farben

Lila  
CMYK 68/72/0/0

Bronze  
CMYK 36/68/56/50

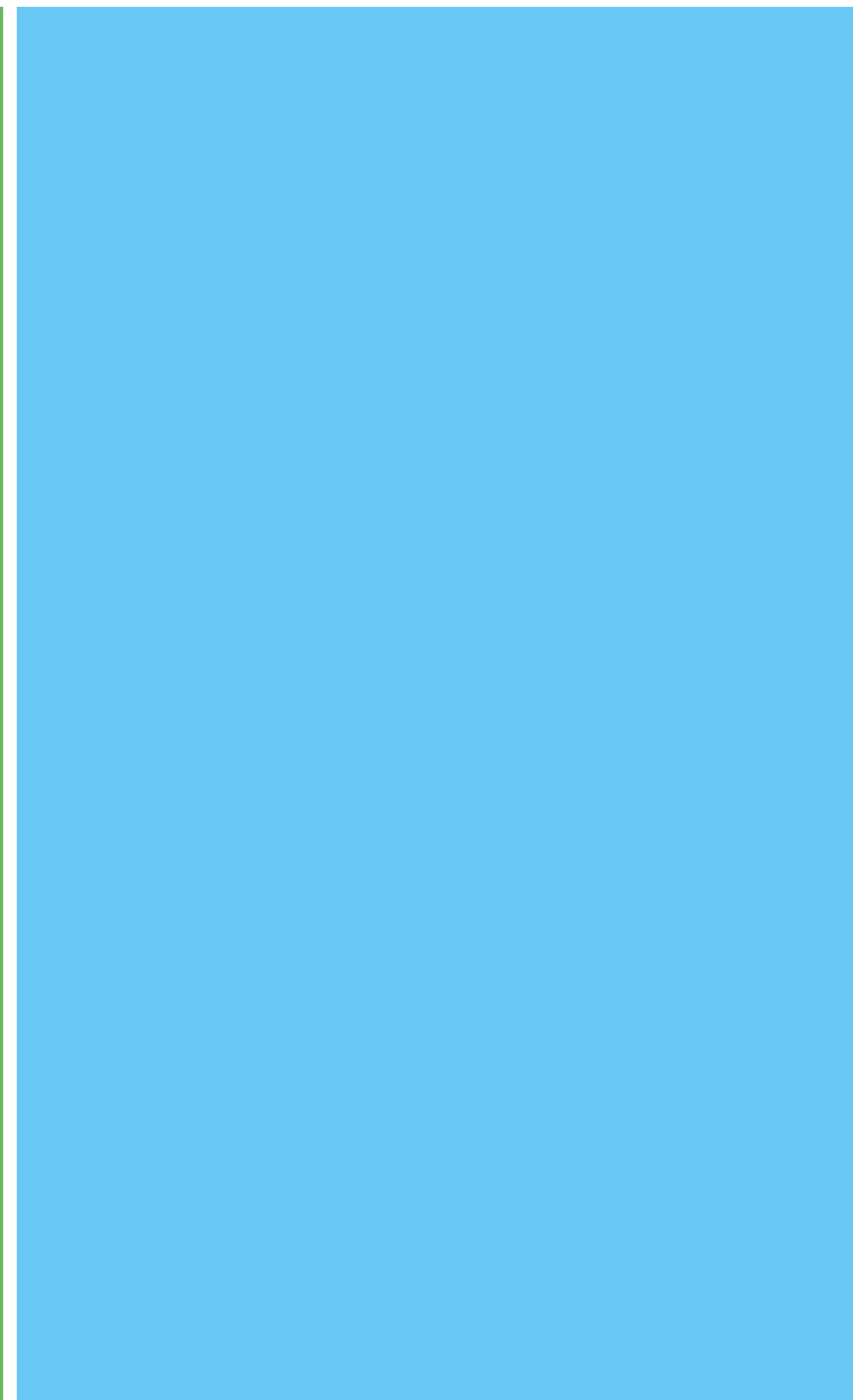




# Weitere Farben

Grün (Kammerkonzerte)  
CMYK 68/72/0/0

Hellblau (Spielfeld/Education)  
CMYK 36/68/56/50



Herausgeber:

Münchner Philharmoniker  
Kellerstraße 4, 81667 München

[philharmoniker@muenchen.de](mailto:philharmoniker@muenchen.de)  
[mphil.de](http://mphil.de)

